



## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

- Взаимодействие со всеми каналами сбыта, представленными на рынке
- ✓ Полная финансовая прозрачность
- ✓ Стеутствие кредитных средств в финансовом обороте компании
- Высокая расходная составляющая всех бизнеспроцессов компании

- ✓ Максимальная лояльность к интересам заводовпроизводителей
- ✓ Менеджеры по продажам работают в формате руководителей проекта
- Реализован внештатный партнерский проект



### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

# МЫ ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС







#### ТИПЫ КАНАЛОВ СБЫТА



гос. компании службы кейтеринга образовательные учреждения

НоReCa
социальные центры
медицина и здоровье



#### КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ



































# АССОРТИМЕНТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ



























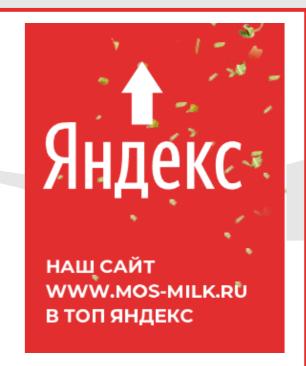






#### САЙТ КОМПАНИИ

- ✓ Сайт полноценный канал сбыта и инструмент коммуникации с производителями;
- Сайт построен в совместной работе со специалистами отделов закупки ряда крупных торговых компаний;
- ✓ На сайте представлен полный ассортимент каждого производителя;
- ✓ Транслирование 100% промо-мероприятий;
- Производитель определяет представленную на сайте матрицу и ценообразование на продукты;
- Топовые позиции сайта достигнуты благодаря эффективной ✓ работе по сео-продвижению без привлечения рекламных бюджетов





#### ПЛАНЫ КОМПАНИИ

Развитие колбасного направления Расширение ассортимента
в замороженном сегменте

Создание собственной торговой марки ✓ Заведение в ассортимент продукции масло- жировой группы











